

FORMACIÓN

REMITIDO

El "nuevo" Grupo Vértice

Más de 40 años revolucionando la formación y el elearning

Con 6 años como máxima responsable, Cristina Cruzado ha relevado la dirección general de Grupo Vértice, uno de los referentes en el campo de la formación que ha sabido abrirse camino dentro y fuera de España. Cerrando en lo que va del 2023, acuerdos de colaboración con LinkedIn y la ONU llevando a la empresa a un nuevo nivel.

Años más tarde, la empresa continuó creciendo. Primero con la apertura de siete nuevas academias en la provincia de Málaga y, más tarde con la creación del Grupo Vértice y la inauguración de su sede en Madrid (1992) y con la creación, seis años después, del Primer Campus Virtual y la primera Escuela de Negocios Online de España. "Tras más de dos décadas creando nuestros propios contenidos para impartir nuestra formación, empezamos a transformarlos y digitalizarlos para pasarlos al mundo online, convirtiéndonos en la primera factoría de contenidos especializada en la digitalización de proyectos formativos de habla hispana", explica Cristina Cruzado, Directora General del Grupo Vértice.

Una estructura sólida

Hoy, el grupo empresarial está conformado por tres enseñanzas. Vértice eLearning es la empresa enfocada al B2B que brinda soluciones elearning a medida; Vértice Training recoge la herencia de los comienzos de la compañía impartiendo formación 100% subvencionada a alumno final; por último, Editorial eLearning es una empresa que ha creado más de 7.000 referencias en múltiples recursos educativos: CIMs, vídeos, gamificación, microlearning, libros, e-book, infografías, mapas conceptuales, recursos evaluativos... José Antonio Buzón ejerce como CEO de Vértice eLearning y Vértice Training, mientras Carlos Mejía ocupa el mismo cargo en

Editorial eLearning. "El Grupo Vértice cuenta con oficinas en Málaga, Madrid, Quito, Bogotá y Florida, aunque nuestros contenidos se consumen en más de 14 países de habla hispana y contamos con autores de distintas nacionalidades", nos cuenta Cruzado.

Tecnología

A la hora de definir la propuesta de valor de la empresa, la Directora General de Vértice explica que el grupo apuesta "por la tecnología para desarrollar contenidos, herramientas y metodologías innovadoras que despierten el interés de todas las personas. Buscamos aliados que, al igual que nosotros, crean que la formación es fundamental para construir un mundo mejor. Y, en definitiva, brindamos las herramientas necesarias para que las empresas puedan impartir formación online innovadora y de calidad poniendo en el centro de nuestras soluciones a la persona y su estilo de aprendizaje, consiguiendo así un elearning innovador que se adapte al alumno". De esta manera, tanto alumnos finales como empresas, entidades de formación y administraciones públicas se benefician del know how de la compañía.

La importancia del elearning

Es un hecho constatado que la pandemia de COVID-19 aceleró la implementación de la educación en línea en muchas escuelas, que han adoptado el elearning de manera significativa, ofreciendo programas 100% online e híbridos. "La receptividad de este tipo de formación varía entre instituciones educativas, empresas y administraciones, y depende de diversos factores, como la cultura organizacional, la infraestructura tecnológica, la inversión disponible y la visión de liderazgo", explican desde la dirección del grupo. "Muchas empresas, han incorporado el elearning como parte de su estrategia de desarrollo de empleados debido a sus ventajas en cuanto a flexibilidad y alcance. Se pueden tener recursos limitados para implementar soluciones de elearning, pero se está apostando por pla-



Cristina Cruzado, Directora General del Grupo Vértice

taformas útiles y accesibles", afirma Cristina Cruzado.

No obstante, desde la empresa valoran el papel de las administraciones a la hora de promover la adopción del elearning en el ámbito educativo y laboral a través de políticas y programas de inversión en tecnología y capacitación en línea. "Cuando se trata de formación para la propia administración, algunos organismos utilizan plataformas de formación en línea para capacitar a su personal, mientras que otros prefieren volver a la presencialidad con un enfoque más tradicional", concluyen los responsables de Vértice.

Valor diferencial e innovación

El sector de la formación está formado por muchas empresas, pero desde Grupo

Vértice sostienen que no existen firmas que ofrezcan lo mismo: "Existen empresas que crean contenidos, otras que desarrollan plataformas o apps de aprendizaje, distribuidoras de contenidos y de digitalización y todas se podrán dirigir a perfiles específicos, crear contenidos diferenciales, tener precios competitivos o tener cobertura en todo el mundo... Pero hoy por hoy no hay un competidor que haga lo que nosotros hacemos de una manera integral como la que proponemos", cuenta Cristina Cruzado.

En este sentido, la innovación es para el Grupo Vértice una parte fundamental de su esencia. No en vano, el sector del elearning ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años y seguirá haciéndolo en los próximos.

"Los avances en inteligencia artificial nos han ayudado a integrar soluciones como VeGA – La primera asistente virtual integrada en nuestros contenidos, apostamos por la realidad virtual abriendo oficinas en el metaverso e impartiendo formación con esta tecnología, el análisis de datos y otras áreas tecnológicas nos brindan oportunidades para crear experiencias de aprendizaje más efectivas e interactivas, sin mencionar que las necesidades de aprendizaje de las personas y las organizaciones evolucionan con el tiempo. La innovación en el elearning permite adaptarse a estas cambiantes demandas educativas y de capacitación", explican desde la dirección del grupo, donde se valora también la tendencia hacia las experiencias de aprendizaje personalizadas y adaptadas a las necesidades de cada estudiante o empleado, las enormes posibilidades de colaboración en línea que ofrecen los entornos virtuales, las oportunidades que surgen de la adopción masiva de los dispositivos móviles para el aprendizaje o la accesibilidad para personas con discapacidades, lo que promueve la inclusión y la igualdad en la formación.

Perspectivas

De cara al futuro, los responsables de Grupo Vértice apuestan por continuar diversificando su catálogo de soluciones para atender a las necesidades cambiantes y constantes que implica la formación continua, por un lado, y por mantenerse al tanto de las tendencias tecnológicas que permitan mejorar la experiencia de aprendizaje en línea, por otro.

A nivel de estrategia, la empresa quiere explorar oportunidades de expansión en nuevos mercados globales y continuar, al mismo tiempo, fortaleciendo y creando alianzas para acceder a una base de usuarios más amplia y mejorar la visibilidad de la empresa. "El partnership con LinkedIn, colaborar con la ONU, la firma de acuerdo con CCC que nos permite llevar la FP a niveles nunca vistos, son solo el comienzo... Y todo enfocándonos en la excelencia en el servicio al cliente, brindando un soporte efectivo y respondiendo a las necesidades de los usuarios de manera ágil", concluye Cristina Cruzado.

